

## **Evaluation of Circularity in Chilean Companies: An Approach from the Circular Value Chain Model**

<sup>1</sup>Carlos GALLEGUILLOS, <sup>2</sup>Daniela TOLMO, <sup>3</sup>Rubén HURTADO, <sup>4</sup>Rafael FIGUEROA,

And <sup>5</sup>José SILVA

<sup>1,2,3,4</sup>Departamento de Industria y Negocios. Facultad de Ingeniería, Universidad de Atacama, Copiapó, Chile

<sup>5</sup>Departamento de Ingeniería Comercial, Facultad de Ingeniería, Universidad de Atacama, Copiapó, Chile,

Correspondence should be addressed to: Carlos GALLEGUILLOS; [carlos.galleguillos@uda.cl](mailto:carlos.galleguillos@uda.cl)

\* Presented at the 42<sup>nd</sup> IBIMA International Conference, 22-23 November 2023, Seville, Spain

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la circularidad en Chile, a través del modelo de la cadena de valor circular (CVC). Esto es relevante pues los resultados pueden conducir a prácticas más eficientes dentro de las empresas, de manera tal contribuir al desarrollo de la sostenibilidad a nivel global. Sorprendentemente, existen escasos instrumentos de evaluación de la circularidad aplicados a economías en vías de desarrollo en Latinoamérica. Así esta investigación pretende cubrir este vacío en la literatura. Para ello, se estableció una metodología que contempló un enfoque descriptivo, donde la muestra no probabilística alcanzó a 111 empresas chilenas. El principal hallazgo encontrado indica que las grandes empresas lideran y presentan las mayores puntuaciones por variable y en valor total según los criterios de la CVC, seguidas por las medianas empresas, al último se encuentran la micro y pequeñas empresas. Probablemente esto se deba como consecuencia de sus recursos y capacidades. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

**Palabras claves:** Circularidad, economía circular, cadena del valor circular.